



## Proyectos audiovisuales multimedia interactivos

### CONTENIDOS:

- UD1. Industria Multimedia.
  - 1.1. Empresas y Estudios Multimedia.
  - 1.2. Gestión y comunicación con los clientes.
  - 1.3. Géneros y sectores.
  - 1.4. Productos.
  - 1.5. Proyecto multimedia interactivo.
  - 1.6. Normativa legal en el marco multimedia.
- UD2. Planificación de un Proyecto Multimedia Interactivo.
  - 2.1. Criterios de planificación.
  - 2.2. Elaboración de un plan de acción.
  - 2.3. Organización de recursos.
  - 2.4. Seguimiento y mantenimiento del plan de trabajo.
  - 2.5. Fechas límite/gestión y limitación de cambios.
  - 2.6. Gestión de calidad.
- UD3. Técnicas de Guion Multimedia.
  - 3.1. Análisis del storyboard.
  - 3.2. Hipermedia.
  - 3.3. Sistemas de navegación interactivos.
  - 3.4. Diagramas de flujo o navegación.
  - 3.5. Diagrama de árbol de información.
  - 3.6. Elementos de Interfaz.
  - 3.7. Estados de los elementos interactivos.
- UD4. Sistemas Técnicos Multimedia.
  - 4.1. Soportes multimedia.
  - 4.2. Formatos multimedia.
  - 4.3. Equipos informáticos y arquitecturas.
  - 4.4. Plataformas.
  - 4.5. Entornos tecnológicos y equipos electrónicos de consumo.
  - 4.6. Entornos tecnológicos de destino.
  - 4.7. Entornos tecnológicos de difusión.
  - 4.8. Entornos tecnológicos de publicación o soporte.
  - 4.9. Multi-medios.
  - 4.10. Entornos dinámicos.
  - 4.11. Conexiones con servidores.
  - 4.12. Sistemas de «backup» respaldo.
  - 4.13. Herramientas de autor.
- UD5. Fuentes.
  - 5.1. Tipos.
  - 5.2. Características.
  - 5.3. Captura.
  - 5.4. Formato de archivo y almacenamiento.
  - 5.5. Programas de creación edición tratamiento y retoque.
- UD6. Edición y Composición de Productos Multimedia.
  - 6.1. Composición.
  - 6.2. Usabilidad.
  - 6.3. Accesibilidad.
  - 6.4. Interfaces.